



**FACEnetwork's VIDEO CONTEST 2018**  
***Farmhouse and Artisanal Cheese/VIDEO Makers***  
**TERZO CONCORSO EUROPEO DI VIDEO PER LE CASARE ED I CASARI**

«FACEnetwork» è un'associazione che rappresenta, sia a livello nazionale che europeo, quasi 13.000 casari di azienda agricola ed artigianali, situati in 15 Paesi europei e raggruppati in venti organizzazioni tecniche e professionali.

**"FACEnetwork" mira a preservare, sviluppare e promuovere la diversità e la ricchezza dei formaggi di azienda agricola e artigianali d'Europa.**

Stiamo organizzando questo concorso video, quest'anno, per la terza volta. Il nostro obiettivo è quello di evidenziare la realtà e la diversità del settore lattiero-caseario europeo, attraverso gli occhi delle persone che lavorano nel settore.

### **1 - CHI PUO' PARTECIPARE?**

Il concorso è aperto a qualsiasi produttore di formaggi di età superiore a 18 anni. Il concorso è aperto anche ai futuri produttori di formaggi, che si trovano in periodo di formazione o di tirocinio.

La partecipazione è gratuita

### **2 - COSA "FAR VEDERE" NEL VIDEO?**

Attraverso immagini ed eventualmente altri mezzi, come commento parlato, sottotitoli, musica, ecc. si dovrebbe presentare:

- l'azienda/caseificio artigianale in cui si sta lavorando;
- la personale percezione della vita come produttore professionale di prodotti lattiero-caseari;
- la visione del ruolo della tradizione nel formaggio e nella produzione casearia contemporanea.

Commenti parlati e sottotitoli possono essere fornite nella lingua ufficiale del proprio paese europeo. Né l'inglese né qualsiasi altra lingua è obbligatoria.

Non dimenticate di raccontarci un po' della vostra località (città, paese ...), e contesto geografico (zona di montagna, rurale o urbana ...) oltre a fornire alcune informazioni sulla storia dell'attività, "E' un'impresa familiare?" "Ha una lunga tradizione o è una nuova attività?" e qualsiasi altra cosa che si considera importante.

#### I video presentati devono:

- essere il proprio lavoro originale;
- non violare i diritti degli altri;
- essere rispettosi dei partecipanti e pubblico potenziale, mostrando sensibilità culturale ed evitando indecenti, immagini scioccanti o di disturbo (ad esempio non danneggiare persone o animali).

### **3 - FORMATO**

Ogni video deve durare un massimo di 5 minuti.

Non vi è alcun requisito particolare per quanto riguarda il formato. Il video può essere registrato su qualunque tecnologia, compresi i telefoni cellulari, l'invio sarà per via elettronica [wetransfer.com](http://wetransfer.com) (vedi punto 4), in un formato "standard" che può essere scaricato su qualsiasi computer.

### **4- SCADENZA DEL CONCORSO**

Il concorso inizia il 1° settembre e termina l'8 ottobre 2018. Il video deve essere inviato al più tardi il 08 ottobre.

Solo un video può essere presentato per persona.

Il video (o un collegamento di accesso ad essi) può essere inviato al più tardi il 08 ottobre, attraverso [wetransfer.com](http://wetransfer.com) al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@face-network.eu](mailto:info@face-network.eu)

Nella mail che accompagna il video presentato, si prega di citare:

- Il nome e cognome;
- L'indirizzo di posta elettronica;
- L'indirizzo postale di chi invia il video e dell'azienda in oggetto.

I video inviati dopo il periodo sopraindicato non verranno accettati.

Egualemente per i video inviati in tempo giusto ma con una qualsiasi parte del regolamento non rispettato.

## **5- GIURIA**

I giudici saranno produttori di formaggi di azienda agricola e di caseifici artigianali e tecnici del settore.

I video saranno giudicati sulla loro capacità di fornire chiaramente un messaggio relativo alla realtà e specificità di una caseificio di azienda agricola od artigianale, per un ampio pubblico. Originalità, impatto globale e artistico saranno anche presi in considerazione.

I mezzi scelti per presentare il video non sono criteri che saranno valutati - ad esempio, l'uso o meno di commenti, sottotitoli, musica o lingua utilizzata, ecc.

La giuria valuta i video durante la riunione annuale di FACEnetwork che avrà luogo dal 10 al 12 ottobre 2018 a Kristianstad, in Svezia. Verranno selezionati tre vincitori: 1 primo premio e gli altri 2 finalisti. Le decisioni dei giudici sono definitive.

I vincitori del premio saranno avvisati tramite le informazioni di contatto fornite con l'invio del video. I vincitori saranno quindi comunicati sul sito web di FACEnetwork.

## **6- PREMI**

### Primo premio

- Visita guidata di 3 giorni in caseifici di azienda agricola in un paese a scelta organizzato dal partner nazionale FACEnetwork.

+ Contributo di € 500,00 ai costi di viaggio e di alloggio.

Secondo e Terzo premio:

- Una selezione di libri sui formaggi tradizionali europei.

I tre video vincitori saranno pubblicati sul sito web FACEnetwork.

## **7- COPYRIGHT**

I partecipanti rimangono proprietari dei loro video e possono continuare ad utilizzarli in qualsiasi modalità.

I partecipanti accettano che il loro video può essere utilizzato sul sito di FACEnetwork o sul suo canale YouTube, a condizione che sia chiaramente indicata la loro identità come proprietari del video.

## **8- PRIVACY**

Le informazioni personali inviate nell'ambito del concorso video non saranno utilizzate da FACEnetwork in connessione con altri scopi né condivisi con terzi, salvo quando sia legalmente possibile farlo.

**Per qualsiasi informazione in merito al "FACEnetwork's Video Contest 2018" per favore contattateci:**

[info@face-network.eu](mailto:info@face-network.eu)

<https://www.face-network.eu/news/details/7276?locale=it>